

Anne-Marie SÉGUIN

Titre : *L'enclave résidentielle, un modèle boudé par les Montréalais : essai d'interprétation*

Résumé :

L'examen de la publicité sur les nouveaux lotissements de la région de Montréal montre que très peu de nouveaux ensembles offrent une ou des caractéristiques généralement associées aux enclaves résidentielles (*gated communities* en anglais). En effet, l'analyse du discours publicitaire révèle que les promoteurs font plutôt valoir l'accessibilité au centre-ville, la proximité à des équipements et services collectifs, et des formes d'habitat productrices d'une distinction basée sur la consommation culturelle, l'architecture patrimoniale ou encore des références à l'Europe. Comment expliquer cette tiédeur à l'endroit du modèle des *gated communities* alors que ce type de nouveau lotissement fait des adeptes ailleurs au Canada, notamment en Ontario et en Colombie-Britannique? Selon l'interprétation que nous proposons, plusieurs facteurs se conjuguent pour expliquer cet état de fait. Ceux-ci relèvent de la géographie particulière de Montréal et de facteurs culturels, sociaux et politiques.