

*Synthèse des principales caractéristiques des expériences américaines d'indicateurs de positionnement*

Producteurs	Produits et personne-ressource	Historique	Contenu	Financement	Diffusion	Destinataires	Distinction
<p><b>Greater Baltimore Committee</b> et <b>Greater Baltimore Alliance</b> Baltimore (MD)</p>	<p><i>State of the Region Report</i> (juillet 1998) Contact : Laslo V. Boyd, Vice-President, GBC</p>	<p>Fait suite à Greater Baltimore Committee, <i>One Region One Future</i>, paru en juillet 1997 En collaboration avec l'Institute for Policy Studies (Johns Hopkins University)</p>	<p>Comparaison de 20 métropoles régionales (les plus performantes; les plus progressistes; les rivales; celles en transition) Indicateurs variés Analyse axée sur points forts et faiblesses</p>	<p>Privé seulement (GBC and GBA)</p>	<p>Version imprimée seulement Organisation de colloques et de groupes de discussion</p>	<p>Membres Milieux d'affaires et groupes civiques Organisations sans but lucratif</p>	<p>Originalité de la typologie des régions comparées</p>
<p><b>Institute for Local Governance and Regional Growth</b> (State University of NY at Buffalo) Buffalo (NY)</p>	<p><i>State of the Region Report</i> (février 1999) Contact : Keith Martin, project manager</p>	<p>Études préliminaires sur environnement, qualité de vie, soins médicaux/santé Débute cet automne</p>	<p>Comparaison limitée aux 8 <i>counties</i> de la région Niagara-Buffalo Indicateurs variés</p>	<p>Sources mixtes de financement (privée et publique)</p>	<p>Rapport papier (projet de mise à jour annuelle) Sur site Web, <a href="http://regional-institute.buffalo.edu/search.html">http://regional-institute.buffalo.edu/search.html</a> Organisation de colloques et conférences Médias locaux</p>	<p>Décideurs publics et privés Chercheurs</p>	<p>Sélection des indicateurs de chaque champ par des groupes de travail formés d'experts reconnus dans leur domaine</p>

*Synthèse des principales caractéristiques des expériences américaines d'indicateurs de positionnement (suite)*

Producteurs	Produits et personne-ressource	Historique	Contenu	Financement	Diffusion	Destinataires	Distinction
<p><b>Center for Regional Economic Issues</b> (Weatherhead School of Management, Case Western Reserve University) Cleveland (OH)</p>	<p><i>REI's Profile of the Northeast Ohio Economy</i></p>	<p>Le <i>REI's Profile</i> existe depuis 1995</p>	<p>Analyse diagnostique sur l'évolution économique de la grande région</p>	<p>Privé : Cleveland Foundation, Federal Reserve Bank of Cleveland, Ameritech, Gund Foundation</p> <p>Subventions et contrats de recherche par divers organismes publics et civiques</p>	<p>Mise à jour régulière sur le Web</p> <p><a href="http://weatherhead.cwru.edu/dept/rei/index.html">http://weatherhead.cwru.edu/dept/rei/index.html</a></p>	<p>Décideurs publics et privés</p> <p>Ensemble de la communauté</p>	
<p><b>Citizens League Research Institute</b> Cleveland (OH)</p>	<p><i>Rating the Region : Closing the Gap</i> (1994)</p> <p><i>Rating the Region : Designing our Future</i> (1996)</p>	<p>Division de la Citizens League of Greater Cleveland, organisme civique fondé en 1943</p>	<p>Dans édition de 1996, comparaison de la région de Cleveland avec 24 autres choisies soit pour certaines similitudes avec Cleveland soit en raison de leur performance</p>	<p>Surtout des sources privées : Cleveland Foundation, Gund Foundation, BP America, East Ohio Gas</p>	<p>Rapports et brochures (copies papier seulement)</p> <p><a href="http://www.citizensleague.org/">http://www.citizensleague.org/</a></p>	<p>Milieu communautaire et les citoyens en général</p> <p>Décideurs publics</p>	<p>Produit par une organisation civique</p> <p>Très orienté vers la création d'un esprit régional</p> <p>Choix des indicateurs après consultation publique</p>

Synthèse des principales caractéristiques des expériences américaines d'indicateurs de positionnement (suite)

Producteurs	Produits et personne-ressource	Historique	Contenu	Financement	Diffusion	Destinataires	Distinction
<b>Center for Urban and Regional Affairs</b> (University of Minnesota at Minneapolis) Minneapolis (MN)	<i>The Path of Urban Decline: The Twin Cities and Ten Other US Metropolitan Areas</i> (1995)	Création du CURA en 1968 dans le but de favoriser le rapprochement entre l'Université et l'ensemble de la communauté pour solutionner ou documenter des problèmes d'intérêt public	Analyse longitudinale de l'évolution du phénomène de la pauvreté à Minneapolis-Saint Paul, en comparaison avec 10 autres métropoles	Surtout public, par l'État et l'Université, et privé, sous forme de subventions ou de commandites de recherche	Version imprimée seulement <a href="http://www1.umn.edu/cura/">http://www1.umn.edu/cura/</a>	Chercheurs et décideurs publics Ensemble de la communauté	Davantage orienté vers le développement social
<b>Center for Economic Development</b> (University of Wisconsin at Milwaukee) Milwaukee (WI)	<i>Urban Indicators Project</i> (UIP)  <i>The Economic State of Milwaukee: the City and the Region</i> (1998)  Contact : Marc V. Levine	Création du CED en 1990 avec une subvention du Department of Commerce, Economic Development Administration (gouv. fédéral) afin de développer l'emploi dans le sud-est du Wisconsin	Élaboration d'instruments de recherche (répertoires, banques de données)  Le UIP est une banque d'indicateurs à caractère économique et social relatif aux quinze régions métropolitaines les plus importantes de la Rustbelt  Plusieurs séries chronologiques, depuis les années 1950	Essentiellement public, sous formes de subventions de l'University of Wisconsin at Milwaukee	Mise à jour prévue bisannuellement  Impression papier et sur site Web <a href="http://www.uwm.edu/Dept/CED/">http://www.uwm.edu/Dept/CED/</a>  Medias locaux, notamment le quotidien <i>Milwaukee Journal Sentinel</i>	Décideurs publics et citoyens  Impliqué dans le consortium <i>The Milwaukee Idea</i>	Le CED travaille beaucoup en collaboration avec le milieu communautaire  Une attention particulière est portée à l'analyse historique des phénomènes

Synthèse des principales caractéristiques des expériences américaines d'indicateurs de positionnement (suite)

Producteurs	Produits et personne-ressource	Historique	Contenu	Financement	Diffusion	Destinataires	Distinction
<p><b>Greater Philadelphia First et Pennsylvania Economy League</b> Philadelphia</p>	<p><i>Regional Economic Development Benchmarks</i> (1998) Contact : Annette B. Goldberg, PEL</p>	<p>Le premier de ces rapports est paru en mai 1997, la 2e édition en avril 1998. Une mise à jour annuelle est prévue</p>	<p>Comparaison avec une dizaine de régions métropolitaines choisies pour leur similitude avec Philadelphie, parce que compétiteurs directs ou parce que régions-modèles</p>	<p>Greater Philadelphia First, organisation d'affaires formée des plus grands employeurs de la région</p>	<p>Version imprimée seulement Mise à jour annuelle <a href="http://www.gpfirst.com/">http://www.gpfirst.com/</a></p>		
<p><b>University Center for Social and Urban Research</b> (UCSUR) (University of Pittsburgh) Pittsburgh (PN)</p>	<p><i>The State of the Region : Economic, Demographic and Social Trends in Southwestern Pennsylvania</i> (depuis 1984, aux deux ans) Benchmarks Reports (1993-1996, 1998) Contact : Ralph L. Bangs</p>	<p>L'UCSUR est fondé en 1974</p>	<p>Analyse d'une quarantaine d'indicateurs (surtout économiques) pour comparer Pittsburgh aux 50 plus grandes villes des États-Unis</p>	<p>Privé : Pittsburgh Foundation Public : University of Pittsburgh, Alleghny County et le Urban Redevelopment Authority of Pittsburgh</p>	<p>Publication de livres, rapports et articles (versions imprimées seulement) Diffusion par conférence Les données statistiques servant aux indicateurs de positionnement sont toutefois accessibles sur le Web (<a href="http://www.pitt.edu/~ucsur/benchmarks">http://www.pitt.edu/~ucsur/benchmarks</a>)</p>	<p>Organisations communautaires et syndicats, universitaires, fondations, décideurs publics, grand public</p>	<p>Préoccupation marquée pour les questions raciales</p>

*Synthèse des principales caractéristiques des expériences américaines d'indicateurs de positionnement (suite)*

Producteurs	Produits et personne-ressource	Historique	Contenu	Financement	Diffusion	Destinataires	Distinction
<p><b>Center for Economic Development</b> (Carnegie Mellon University) Pittsburgh (PN)</p>	<p><i>Toward a Shared Economic Vision for Pittsburg and Southwestern Pennsylvania</i>  <i>Benchmarking Economic Development: Regional Strategy in Silicon Valley, Austin, Seattle, Oregon and Cleveland</i> (1994)</p>	<p>Fondé en 1993</p>	<p>Élaboration d'indicateurs pour faciliter la comparaison entre Pittsburgh, les 25 plus importantes régions des États-Unis, ainsi qu'Austin et Portland, et analyse économique et sociale</p>	<p>Commandites privées (notamment des organisations civiques reliées au milieu des affaires) et subventions publiques</p>	<p>Version imprimée seulement</p>	<p>Décideurs privés et publics, universitaires</p>	<p>Préoccupation marquée pour développer une conscience régionale : analyse des lacunes dans l'infrastructure civique</p>
<p><b>Joint Venture : Silicon Valley Network</b> San Jose (CA)</p>	<p><i>Index of Silicon Valley</i> produit par Collaborative Economics, firme dirigée par Douglas Henton  <i>The Silicon Valley Comparative Analysis Benchmarks</i> (comparaison axée sur la haute technologie)</p>	<p>Organisme essentiellement privé, constitué d'entrepreneurs civiques, et s'étant formé au début des années 1990, suite à un ralentissement de la croissance économique dans cette région</p>	<p>Indicateurs pour retracer tant l'évolution de l'activité économique que la qualité de vie  Utilisation du concept de grappes industrielles</p>	<p>Privé. Organisme lié directement au milieu des affaires</p>	<p>Site Web et version imprimée  Révision annuelle des deux documents  <a href="http://www.jointventure.org/">http://www.jointventure.org/</a></p>	<p>Gens d'affaires et décideurs publics</p>	<p>Qualité de la production de l'Index sur Internet  Indicateurs élaborés par des économistes de divers horizons et par les membres du Conseil  Grande variété dans les sources d'informations</p>

Au cours des dernières années, on a vu se multiplier les recherches faisant appel au concept d'«indicateurs urbains». Cette notion est de plus en plus au cœur de la recherche sur les problématiques et les enjeux de développement social et économique des régions métropolitaines.

L'indicateur urbain est une interprétation empirique d'une réalité par laquelle le chercheur tente de dépasser la simple statistique. Il s'agit plus précisément de synthétiser des informations (le plus souvent des informations quantifiées) et surtout de les encapsuler pour en faciliter la compréhension de même que l'usage par les divers segments de la société, notamment les scientifiques, les administrateurs, les élus, les groupes civiques, les étudiants et les citoyens en général. L'indicateur urbain a donc une triple fonction de simplification, de quantification et de communication des informations statistiques.

Simple ou composites, les indicateurs urbains peuvent être de trois types : 1) les *indicateurs descriptifs* permettent de mesurer la réalité ; 2) les *indicateurs de tendance* (ou historiques) permettent de suivre une évolution; et, finalement, 3) les *indicateurs de positionnement* (ou *benchmarking*) proposent un effort de comparaison systématique.

Cette dernière catégorie d'indicateurs a donné lieu aux États-Unis depuis le début des années 1990 à une importante production scientifique. Pour ne mentionner que quelques réalisations portant sur l'échelle métropolitaine, citons *Pittsburgh Benchmarks*, de l'Université de Pittsburgh, *Silicon Valley Joint Venture Index*, à San Jose (Californie), *Rating the Region*, du Citizens League of Greater Cleveland, *What Does the 1990 Census Say About Minnesota*, de l'Université de Minneapolis, et *The Economic State of the City*, du Center for Economic Development, à Milwaukee. Cette production d'indicateurs a dans plusieurs cas favorisé voire provoqué la mise en place d'actions spécifiques de la part des acteurs métropolitains.

Pour le cas de Montréal, ce colloque visait, d'une part, à identifier les besoins de la communauté métropolitaine et, d'autre part, à discuter des questions méthodologiques et scientifiques pertinentes en vue de doter la région montréalaise d'un instrument performant de *benchmarking*.

Ce recueil des Actes du colloque reprend tels quels les documents produits en appoint par les conférenciers lors de leur présentation du 29 octobre 1998. Certains prennent la forme d'un texte en bonne et due forme, d'autres celle de notes ou de diapositives (*power point*).

On trouvera en annexe des notes biographiques sur les auteurs, le programme de la journée, la liste des participants, et enfin une synthèse des principales caractéristiques des expériences américaines d'indicateurs de positionnement.