

**Jean Grobellet<sup>1</sup>**

*Mondialisation, accélération, métropolisation. Le temps comme ressource stratégique dans la production de l'espace*

Quels sont les enjeux relatifs au temps dans la production de l'espace urbain ? C'est à travers cette question que les deux auteurs relèvent les processus de production d'un urbanisme libéral qui rationalise l'espace et le temps dans une perspective accélérée de profits économiques. Sur des dynamiques de globalisation et de mimétisme, les villes sont en concurrence et le temps est une ressource stratégique de la ville citron, ou ville pressée (Grosbellet, J., 2014). Les conséquences portent sur une standardisation de l'espace du temps et de l'humain, c'est-à-dire dans une certification libérale du bien-être. En effet, la bonne qualité de vie et le bien-être de la ville liquide (Gonzalez, G., 2014) apparaissent comme les principaux arguments d'un urbanisme commercial mondialisé. Se posent alors des questions d'ordre moral et méthodologique quant à la gouvernance des projets urbains. Le temps local nécessaire au bien-être humain pluriel serait-il antagoniste à celui proposé par les investisseurs d'un monde globalisé dont les finalités sont le profit immédiat ?

---

<sup>1</sup> Doctorant en aménagement de l'espace et urbanisme, UMR 5185 ADESS CNRS - Université Bordeaux Montaigne