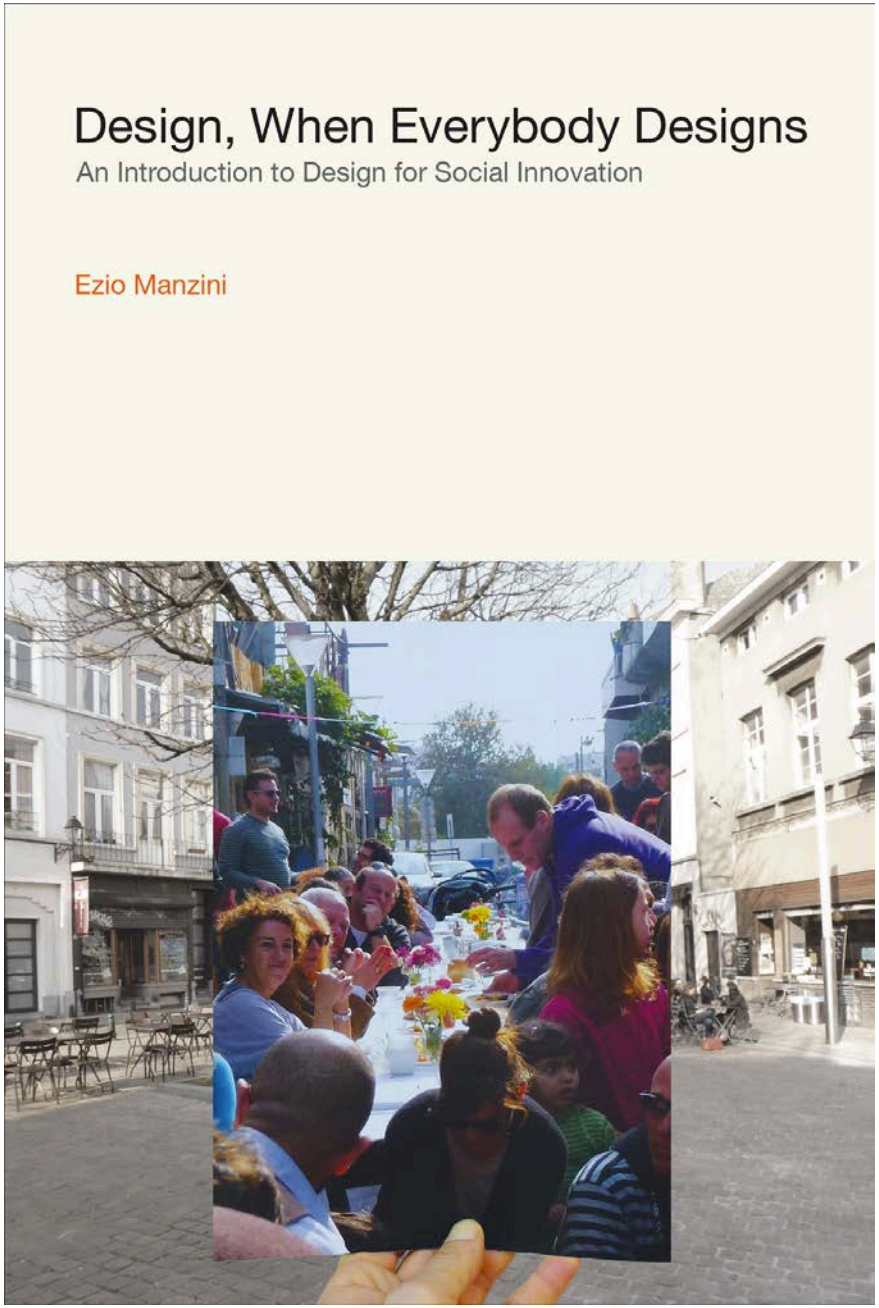
Les designers: nouveaux médiateurs de l’action publique?



Designer comme facilitateur

Designer comme agent de changement en provoquant des initiatives socialement signifiantes

Un processus dynamique de création et d’activités proactives

Participation publique en design

Intérêt pour la participation publique et la démocratie participative dès les années 1970 en design

Réel engouement dans les années 2000 de co-design et de design de services notamment avec les outils développés par le «design thinking»

Portée de la participation et des approches de codesign

Dérives possibles en termes de démocratie

Rôle qu’entendent jouer les designers qui prennent part à ces activités de co-design

Activités de médiation et d’animation plus que de réelles transformations des politiques publiques?

Constats de méconnaissance des enjeux publics chez les designers

Démarche ponctuelle et opérationnelle du design et peu stratégique souvent en-dehors des sphères décisionnelles

Peu de connaissances du contexte public et politiques des projets

Risque d’instrumentalisation du design à des fins politiques ou partisans

Vers le design public

Design public comme nouveau champ de connaissance et de recherche en design

Nécessité d’un cadre de référence et d’actions

Une nouvelle formation?