

**MAUDE COURNOYER-GENDRON**  
**UQAM**

Les conflits font partie intégrante de la fabrique de la ville : la plupart des projets proposés subissent la critique pouvant prendre différentes formes - manifestation, pétition, occupation, lettres ouvertes. Les conflits ne peuvent toutefois pas être réduit au phénomène strictement individualiste du « pas dans ma cour », et la critique portée par les coalitions d'acteurs mobilisés invite à penser à des enjeux urbains variés : de la prise de décision en aménagement du territoire à la nature même des projets proposés, évoquant au passage des notions de transparence, d'injustice ou d'écologie. Le conflit est ainsi l'objet de ce gâteau, comme de cette thèse qui vise à détailler les effets du conflit dans la fabrique urbaine.

**Poésie de promoteurs (phrases tirées du site web du projet en 2019**  
**[commentaires et précisions entre crochets]**

Un carrefour du vingt-et-unième siècle. Une expérience entièrement personnalisée en temps réel. Une destination de divertissement. Des écrans interactifs. Des expériences à couper le souffle. Une authenticité inégalée. [Entre 25 et 35 millions de visiteurs par an]  
Une démarche de co-création. Un cadre formidable voué à l'expression de soi. Une géolocalisation de pointe. Une expérience de magasinage novatrice. Un lieu où naissent les souvenirs. [Des bureaux, des hôtels, des commerces, des restaurants, un centre aquatique et des salles de spectacles]

Un réseau de mobilité collective et active. Des murs et des toits bordés de verdure. Une vie moderne inclusive. Un espace de rassemblement stimulant et inspirant. Un service de voituriers exceptionnel. [9850 places de stationnement]

Un environnement durable et immersif. Les meilleures pratiques et les technologies de pointe. Une optimisation énergétique. Un environnement numérique. Un magasinage 2.0. Des applis exceptionnelles.

Des échanges entre citadins et artisans agraires qui prennent leurs racines dans l'authenticité et tout ce que la terre offre de meilleur. Une touche éducative captivante. Des compensations-carbone.

Réinventer l'expérience. Rapprocher tant les personnes que les générations. Nourrir le cœur et l'esprit. Bâtir le Montréal de demain. Demeurer dans l'instant présent. Plaire aux acheteurs. Commander en ligne et cueillir en magasin.

Créer un milieu de vie rassembleur. Permettre des économies d'énergie. Viser l'épanouissement de la vie humaine. Recoudre le canevas fissuré des quartiers de l'ouest de l'île.

Offrir l'ultime expérience montréalaise. Revivre l'expérience encore et encore. Mettre en lumière les possibilités. Défier toutes les conventions. Inspirer les échanges. Générer des idées novatrices.

Cliquer et ramasser.

Répondre aux besoins de demain. Envoyer des messages en temps réel. Passer un moment inoubliable.

Éliminer tout obstacle. [La première phase est estimée à 1,4 milliard de dollars. Les travaux d'excavation sont déjà en cours.]